

Vplyv súkromného prepravcu na (verejnú) železničnú dopravu: prípadová štúdia spoločnosti Regio JET na Slovensku

Fero Križan a Marcel Horňák

Ako privábiť cestujúcich?

- Rozhodovanie cestujúceho – subjektívne a ťažko vypočítateľné (Van Vugt et al. 1995)

Najčastejšie uvádzané faktory:

- cena cestovného
- kvalita služieb (frekvencia spojov, spoľahlivosť, komfort, ...)
- miera subjektívnej mobility (vlastníctvo automobilu, možnosti parkovania, ...)
- cestovný čas/dostupnosť (cieľa, zastávky, stanice, ...)
- subjektívne podmienené postoje (ekologické cítenie, pocit nezávislosti, zlé počasie, zdravotný stav ...)

- Hľadanie odpovedí na nasledujúce otázky:
 - (i) Aké sú možnosti kvantifikácie zmeny dostupnosti?
 - (ii) Má vstup súkromného prepravcu vplyv na rozhodovanie cestujúcich pri výbere dopravného prostriedku?
 - (iii) Zvýšila sa konkurencieschopnosť železničnej dopravy?
 - (iv) Aké sú možnosti rozvoja súkromných železničných prepravcov na území Slovenska?

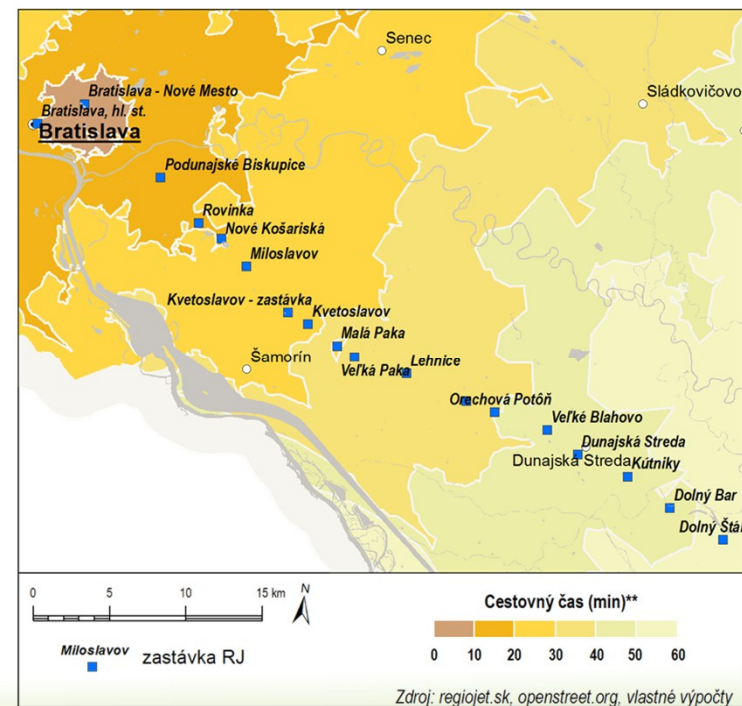
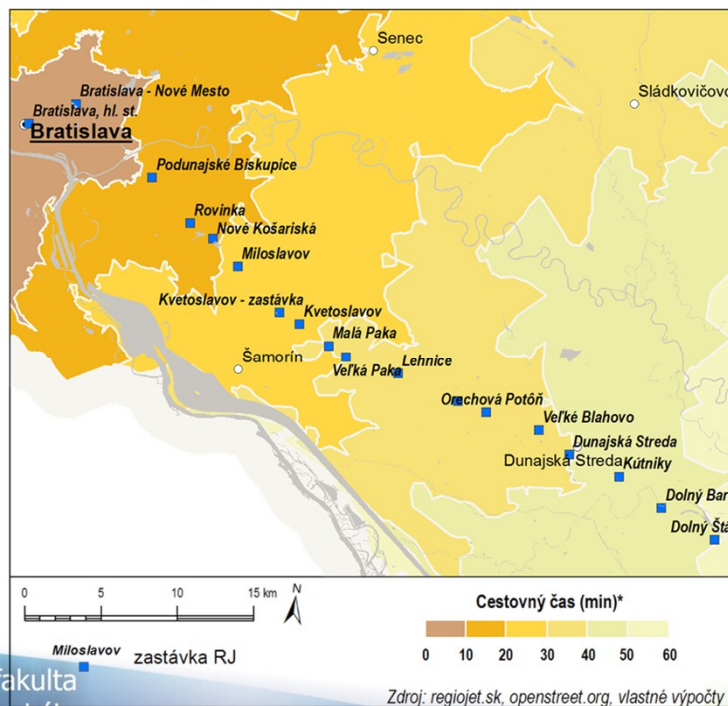
- **Kvantitatívny výskum**
meranie dostupnosti, aplikácia GIS
- **Kvalitatívny výskum**
metóda dotazníkov a interview
- **Dáta**
databáza arcGIS, openstreet map, terénny výskum

3(i)

Analytická časť: kvantitatívne hodnotenie

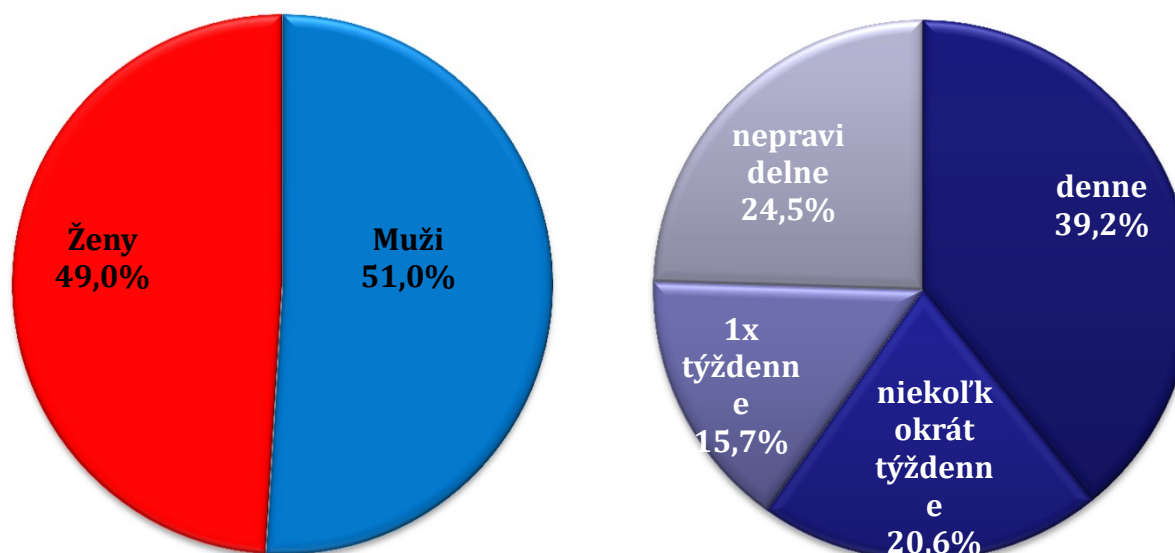
- Meranie dostupnosti (cf. Ingrman 1971, Tolmáči 2002):

$$Dst_i = d_{ij}$$



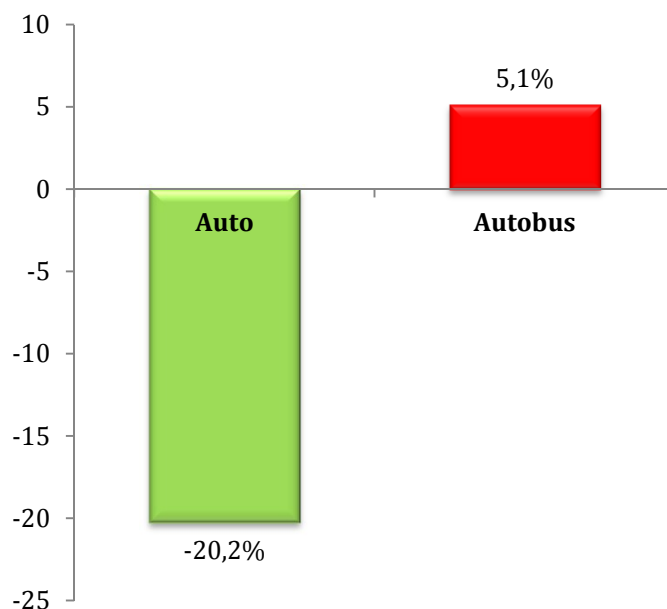
3 Analytická časť: kvalitatívne hodnotenie

- Metóda dotazníkov a interview (n=102)



3 (i)

Analytická časť: kvalitatívne hodnotenie



- Odhadnite prepravný čas do cieľového uzla využitím alternatívnych prepravcov

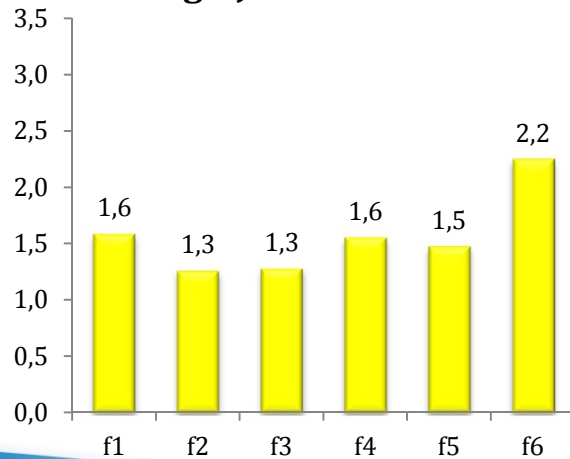
3 (ii)

Analytická časť: kvalitatívne hodnotenie

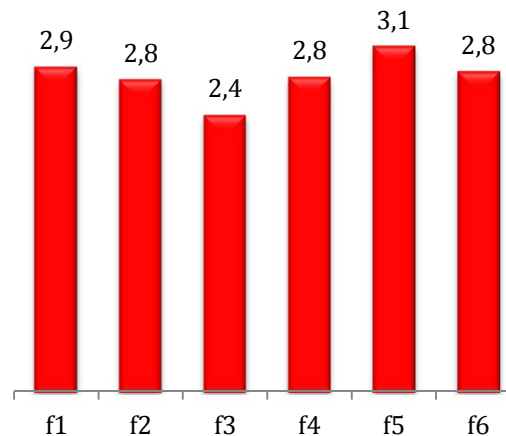
- Percepcia vybraných faktorov prepravy využitím rôznych prepravcov

f1 časová dst
f2 pohodlie
f3 cena
f4 nadväznosť
f5 kvalita služieb
f6 parkovanie

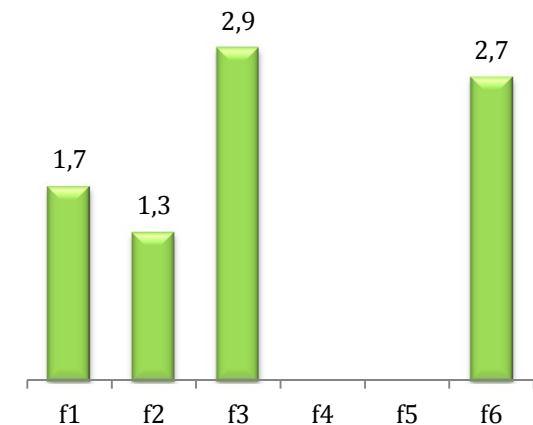
RegioJet



Autobus



Auto



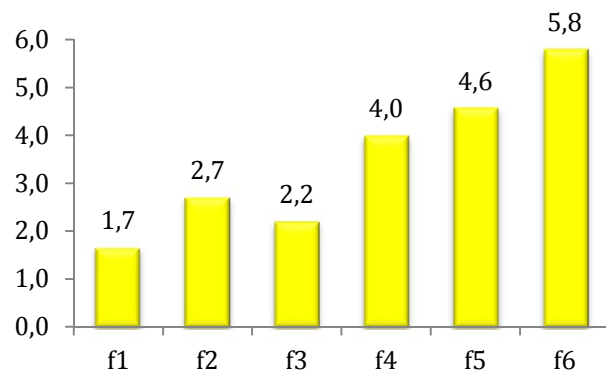
3 (ii)

Analytická časť: kvalitatívne hodnotenie

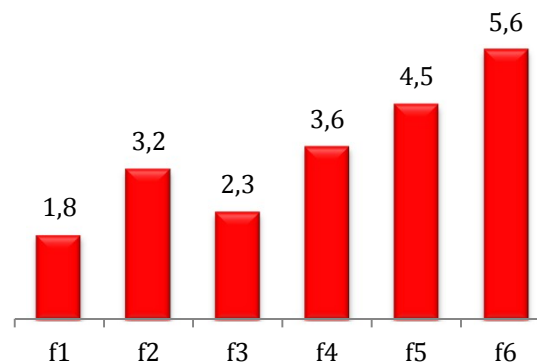
- Percepcia váhy vybraných faktorov prepravy využitím rôznych prepravcov

f1 časová dst
f2 pohodlie
f3 cena
f4 nadväznosť
f5 kvalita služieb
f6 parkovanie

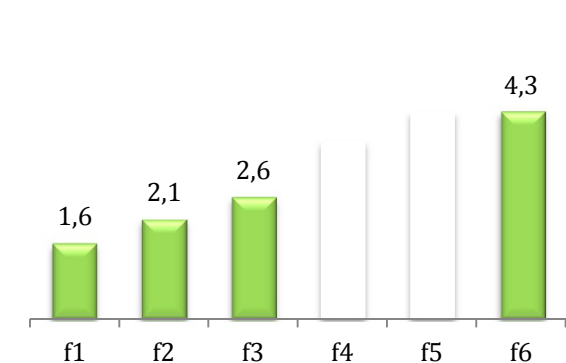
RegioJet



Autobus



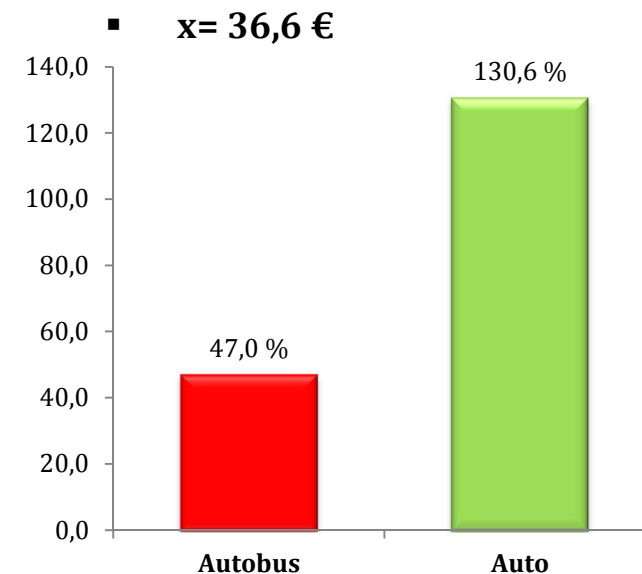
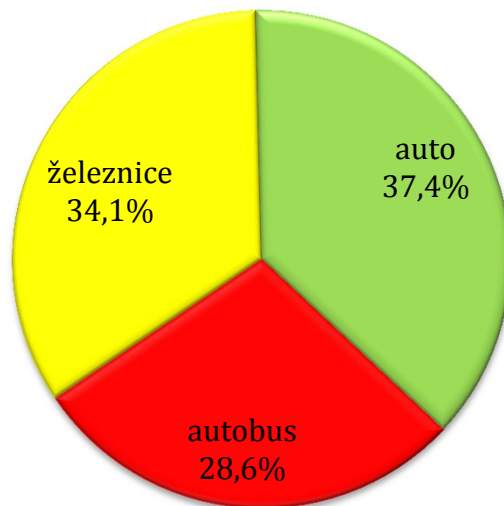
Auto



3 (iii)

Analytická časť: kvalitatívne hodnotenie

- Ak by prepravca RegioJET skončil s prevádzkou, aký spôsob prepravy by ste zvolili?

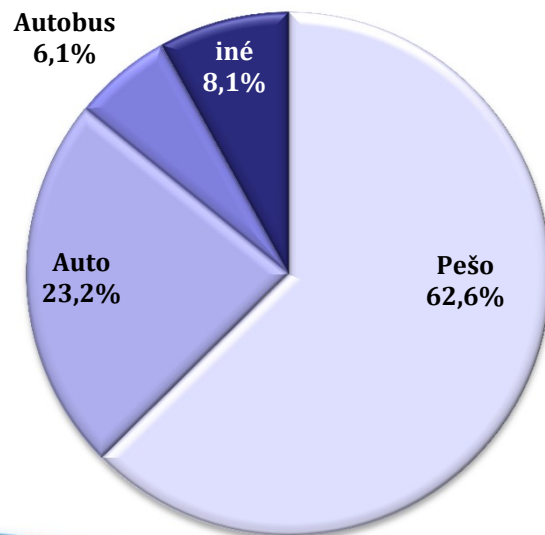


- Odhadnite cestovné náklady využitím alternatívnych prepravcov.

3 (iii)

Analytická časť: kvalitatívne hodnotenie

- Aký dopravný prostriedok využívate na cestu do východiskového uzla (železničnej stanice)?



- $x = 11,9 \text{ min}$

- Odhadnite priemerný čas potrebný na cestu na železničnú stanicu

- Odpovede na nasledujúce otázky:

(i) Aké sú možnosti kvantifikácie zmeny dostupnosti?

- voľba premenných ako kľúčový faktor, analýza dopravných obmedzení, ...

(ii) Má vstup súkromného prepravcu vplyv na rozhodovanie cestujúcich pri výbere dopravného prostriedku?

(iii) Zvýšila sa konkurencieschopnosť železničnej dopravy?

(iv) Aké sú možnosti rozvoja súkromných železničných prepravcov na území Slovenska?

- Odpovede na nasledujúce otázky:
 - (i) Aké sú možnosti kvantifikácie zmeny dostupnosti?
 - (ii) Má vstup súkromného prepravcu vplyv na rozhodovanie cestujúcich pri výbere dopravného prostriedku?**
 - (iii) Zvýšila sa konkurencieschopnosť železničnej dopravy?**
 - percepcie cestujúcich ako kľúčový ukazovateľ, výber základných faktorov...
 - (iv) Aké sú možnosti rozvoja súkromných železničných prepravcov na území Slovenska?

- Odpovede na nasledujúce otázky:
 - (i) Aké sú možnosti kvantifikácie zmeny dostupnosti?
 - (ii) Má vstup súkromného prepravcu vplyv na rozhodovanie cestujúcich pri výbere dopravného prostriedku?
 - (iii) Zvýšila sa konkurencieschopnosť železničnej dopravy?
 - (iv) Aké sú možnosti rozvoja súkromných železničných prepravcov na území Slovenska?**
- spokojnosť cestujúcich vs. ekonomické dopady a rentabilnosť prepravy...

Vplyv súkromného prepravcu na (verejnú) železničnú dopravu: prípadová štúdia spoločnosti Regio JET na Slovensku

Fero Križan a Marcel Horňák