

Turismus a jeho role na v dálkové osobní dopravě v ČR

“Kdo cestuje na nejlukrativnějších trasách dálkové dopravy v ČR?”

Martin Šauer



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání

Otázky

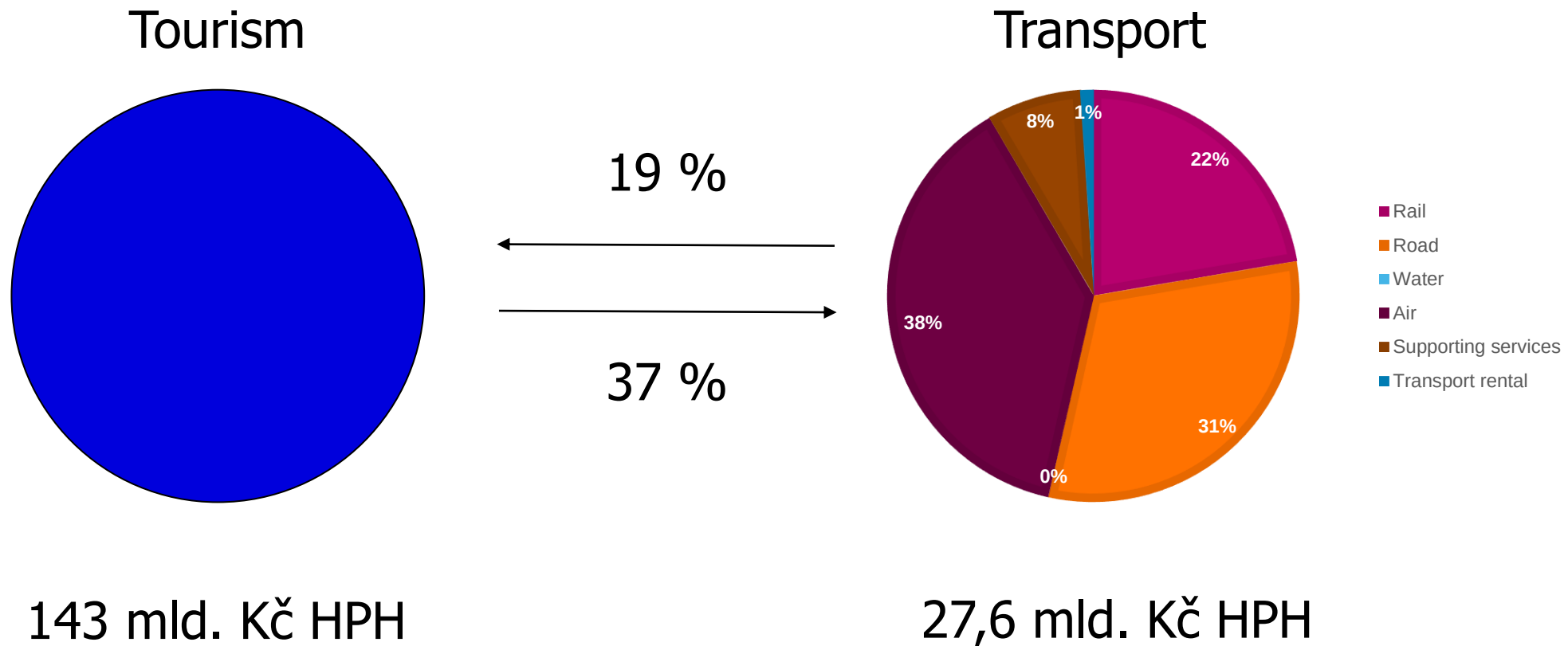
- Jaké jsou nejvýznamnější spoje v dálkové dopravě?
 - Potenciál poptávky cestovního ruchu
 - Velikost
 - Bonita účastníků cestovního ruchu
- Kdo cestuje na těchto spojích?
 - Struktura účastníků cestovního ruchu
 - Nejvýznamnější segmenty poptávky

Osnova

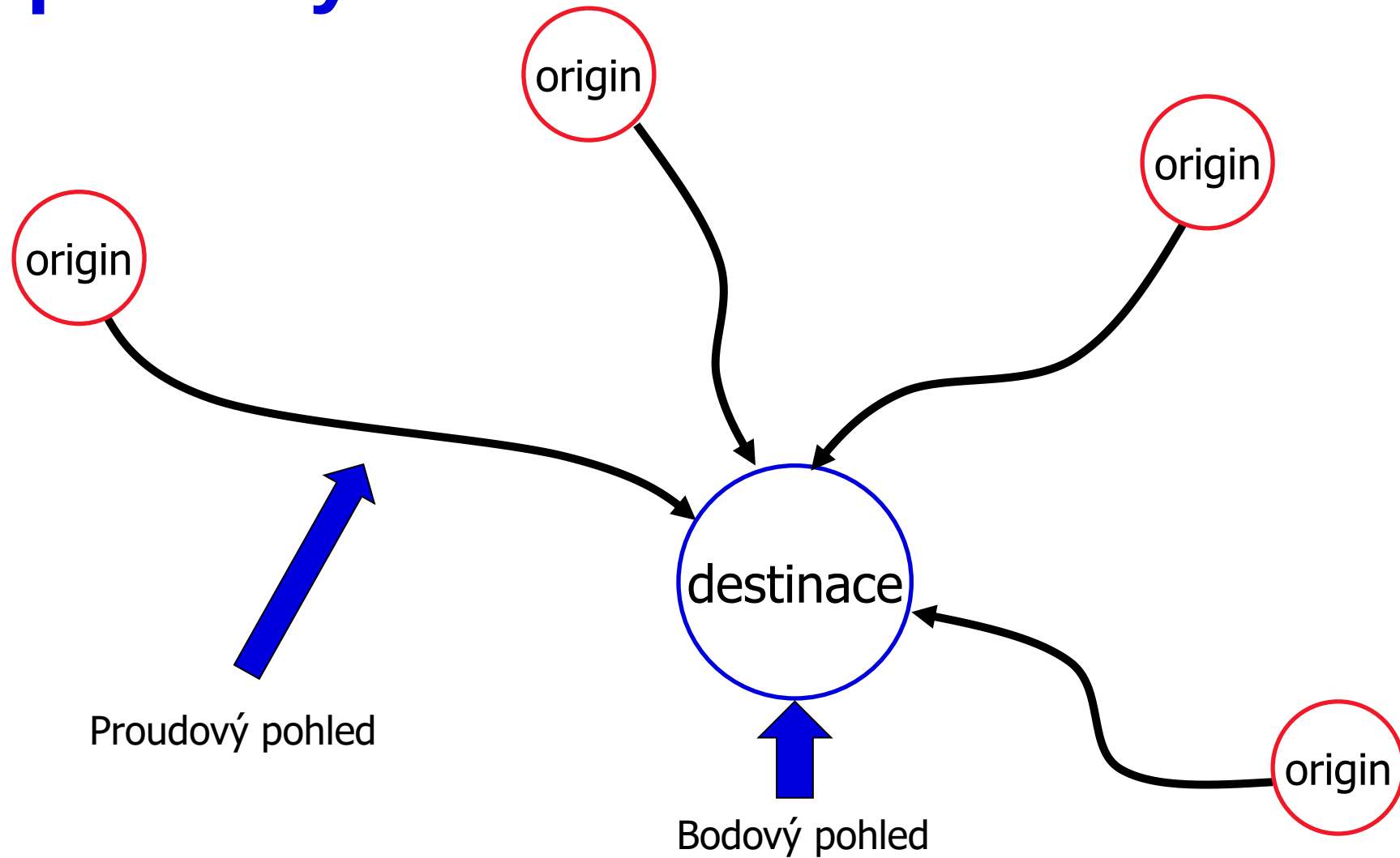
- Cestovní ruch a doprava
 - 2 pohledy
- Výzkumné otázky
 - Cíle a metodický přístup
- Big Picture
 - Středoevropský prostor a turistické proudy
- Potenciální poptávka v ČR
 - Tradiční data
 - Big data
- Závěry

Cestovní ruch & doprava

Ekonomické vazby – makro data z TSA ČR 2019



Dva pohledy



Výzkumné otázky

Současné preference a chování

- Jak velké jsou jednotlivé segmenty poptávky?
- Které z těchto segmentů jsou relevantní pro rozvoj HSR?

Odhad změn preferencí

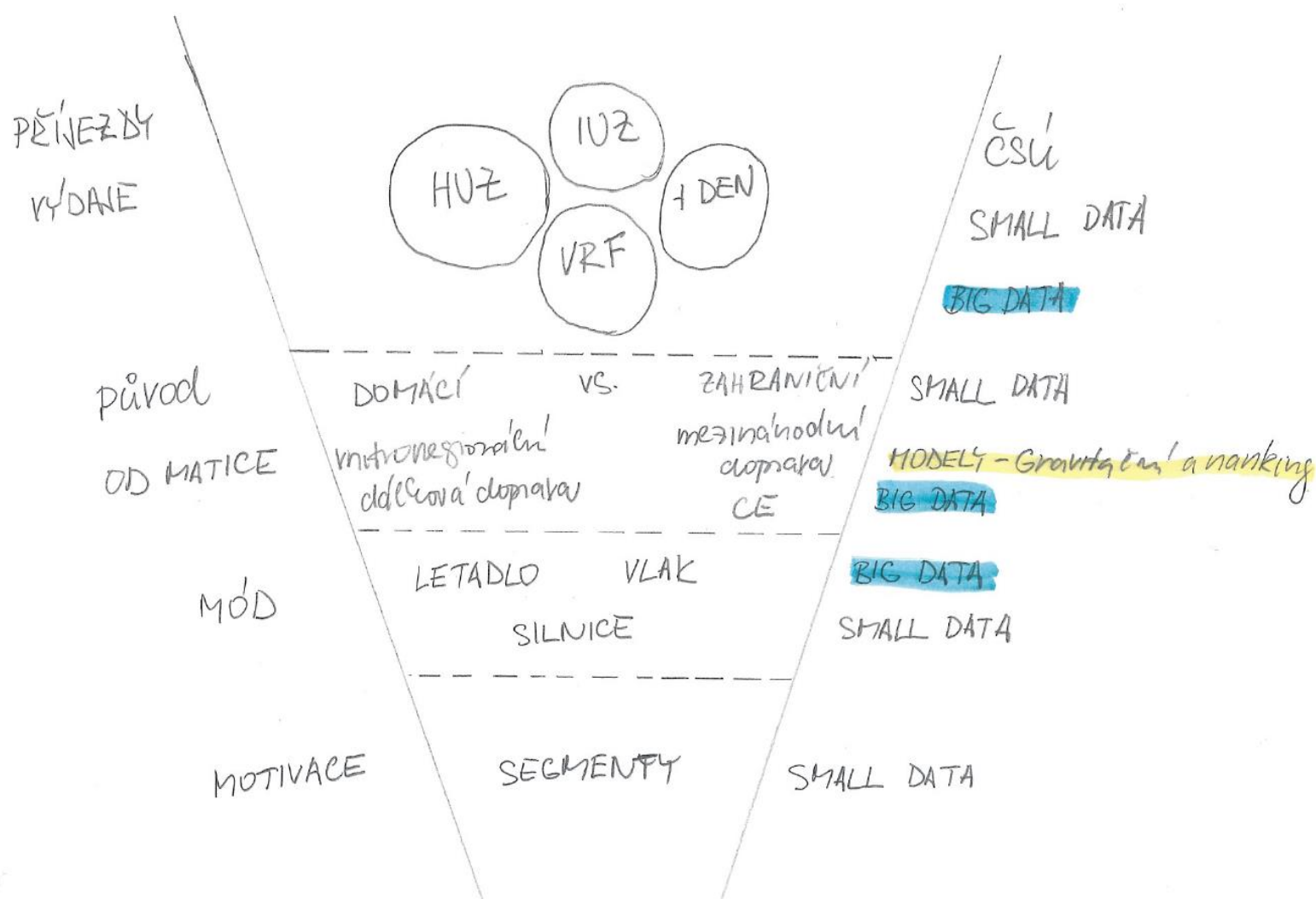
- Jak zlepšení dostupnosti destinací cestovního ruchu ovlivní jejich cestovní vzorce chování?
- Zvýší se frekvence návštěv, která bude doprovázena zkracováním délky pobytu?
- Promítne se zlepšení dostupnosti metropolí do zvýšení atraktivity jejich zázemí?

Vliv na funkčně prostorovou organizaci CR

- U jakých středisek CR lze očekávat zlepšení jejich pozice na trhu ?
- Bude mít na potenciál jejich rozvoje vliv řádovostní význam těchto středisek?
- Můžeme počítat pouze s rozvojem mezinárodního cestovního ruchu a globální úrovní metropolí nebo rozvoj HSR přinese efekty i pro metropole nižšího řádu?
- Může mít rozvoj HSR vliv na rozvoj dalších funkčně propojených středisek?

Potenciál poptávky

Velikost a struktura poptávky



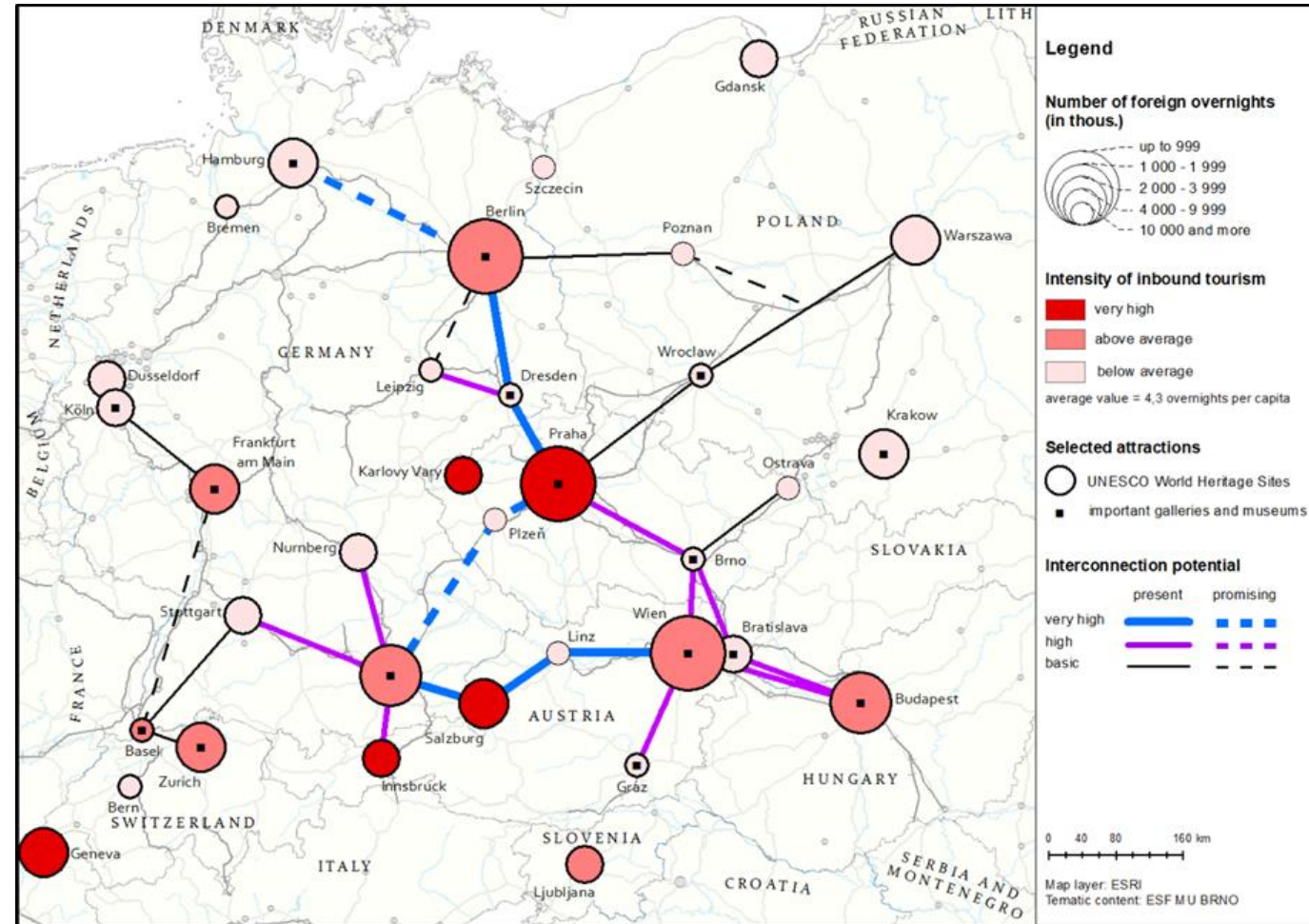
Segmenty poptávky	Tradiční data	BIG DATA
HUZ	ČSÚ	x
IUZ	Small data	Zpřesnění
VRF	Small data	Zpřesnění
1den (výletníci)	x	Signalizační data

Potenciál poptávky

- Potenciál CE prostoru
- Potenciál Prahy, Brna a Ostravy
- Potenciál hlavních relací/hran/proudů

Big Picture

- Význam CE region
- Dichotomie 3A vs. V4
- Role Německa v mobilitě
- VRT a potenciální dostupnost měst

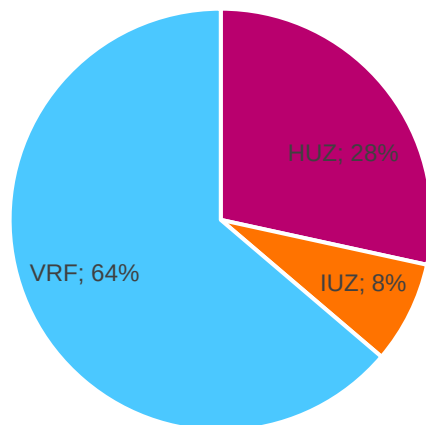


Potenciální poptávka

Praha

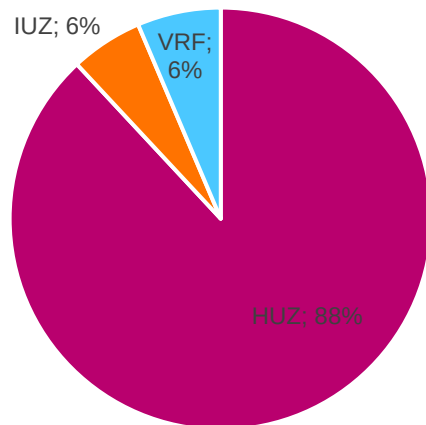
N = 777

DCR



PCR

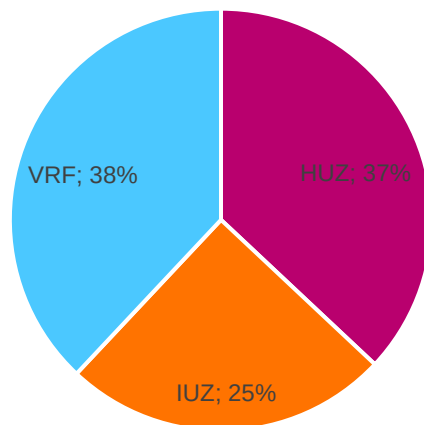
N = 8936



Brno

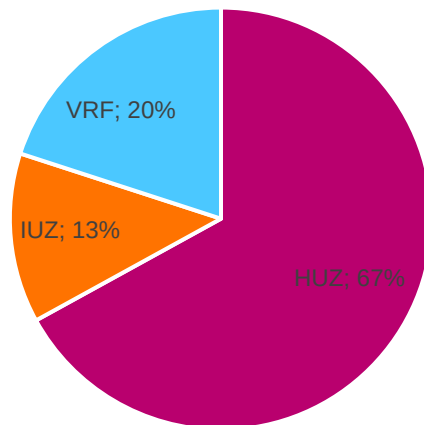
N = 162

DCR



PCR

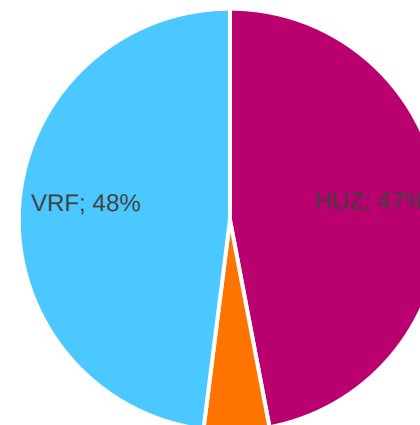
N = 1153



Ostrava

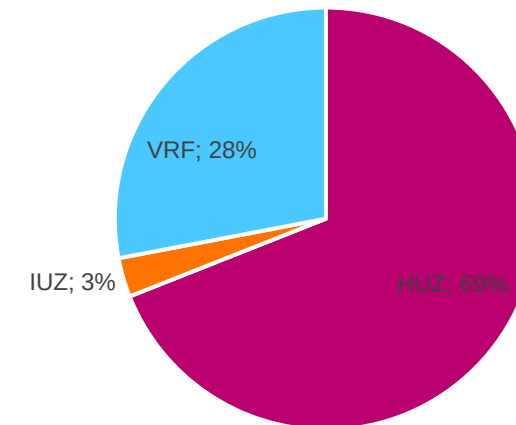
N = 229

DCR



PCR

N = 1062



Potenciální poptávka

Zahraniční

Segment	Praha	Brno	Ostrava	Celkem
HUZ	6 803 741	483 617	110 712	7 398 070
IUZ	427 418	93 836	4 814	526 067
VRF	494 817	144 363	44 927	684 107
Celkem	7 725 976	721 816	160 452	8 608 244

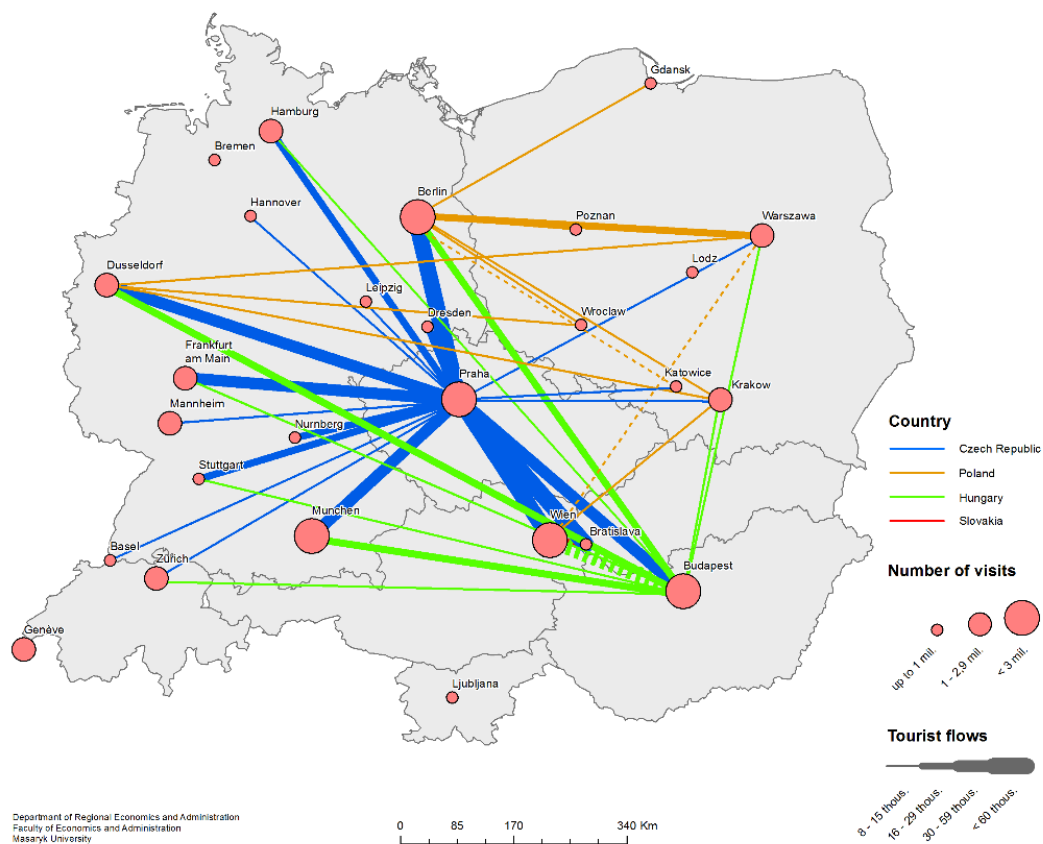
Domáci

Segment	Praha	Brno	Ostrava	Celkem
HUZ	1 240 583	391 659	146 798	1 779 040
IUZ	341 163	264 634	15 617	621 414
VRF	2 783 999	402 244	149 921	3 336 164
Celkem	4 365 745	1 058 538	312 336	5 736 618

Potenciální poptávka – turisté v HUZ

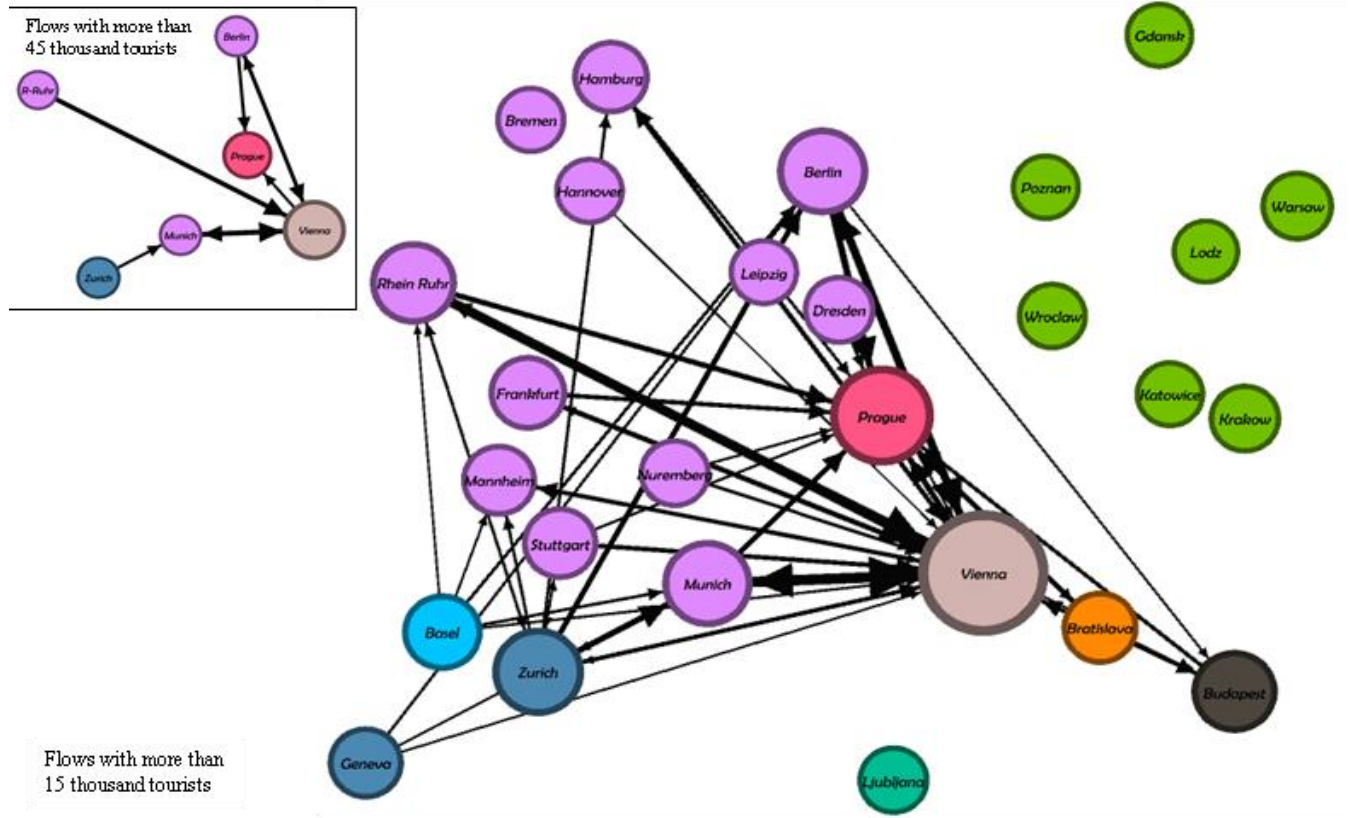
	Praha	Brno	Ostrava
HUZ domácí	1 240 583 70 %	391 659 22 %	146 798 8 %
<i>relevantní trh</i>	496 233 65 %	195 830 25 %	73 399 10 %
HUZ zahraniční	6 803 741 92 %	483 617 7 %	110 712 1 %
<i>relevantní trh region CE</i>	1 704 800 88 %	186 331 10 %	54 891 3 %

Potenciální poptávka – turisté v HUZ (Praha)



Origin	Destination	inbound	outbound	Total
Berlin	Praha	54 060	9 749	63 809
Vienna	Praha	46 368	20 828	67 196
Bratislava	Praha	44 015	21 138	65 153
Rhein-Ruhr *	Praha	43 807	4 419	48 225
Munich	Praha	39 453	6 089	45 542
Frankfurt a. M.	Praha	35 676	3 270	38 946
Budapest	Praha	30 642	12 768	43 410
Hamburg	Praha	23 560	1 822	25 382
Dresden	Praha	23 498	4 038	27 535
Stuttgart	Praha	19 823	1 270	21 093
Nuremberg	Praha	18 447	3 255	21 701
Zürich	Praha	13 675	1 502	15 177
Leipzig	Praha	13 658	1 399	15 057
Hannover	Praha	10 892	846	11 738
Mannheim	Praha	10 834	1 822	12 655
Warsaw	Praha	10 184	3 329	13 513
Katowice **	Praha	10 046	734	10 780
Basel	Praha	7 874	575	8 448
Bremen	Praha	7 524	397	7 921
Geneva	Praha	6 478	758	7 236
Ljubljana	Praha	6 371	1 582	7 953
Wroclaw	Praha	4 977	1 709	6 686
Krakow	Praha	4 586	3 603	8 189
Poznan	Praha	4 363	775	5 138
Lodz	Praha	3 057	556	3 613
Gdansk	Praha	2 736	362	3 098

Potenciální poptávka – turisté v HUZ (Praha)



	Inbound	Outbound	Total	The main sources of inbound flows	The main destinations for outbound flows
Vienna	620,774	424,522	1,045,296	Munich, Rhine-Ruhr, Berlin, Frankfurt	Munich, Berlin, Prague, Hamburg
Prague	496,603	108,593	605,196	Berlin, Vienna, Bratislava, Rhine-Ruhr	Bratislava, Vienna, Budapest
Zürich	127,412	276,618	404,030	Rhine-Ruhr, Munich, Stuttgart, Vienna	Munich, Berlin, Vienna, Hamburg
Berlin	192,723	202,938	395,660	Vienna, Zürich, Basel, Geneva	Vienna, Prague, Budapest, Wrocław
Munich	188,239	197,304	385,542	Vienna, Zürich, Basel, Geneva	Vienna, Prague, Zürich, Budapest
Rhine-Ruhr	104,634	219,517	324,151	Vienna, Zürich, Basel, Geneva	Vienna, Prague, Zürich, Budapest
Budapest	185,105	96,307	281,412	Vienna, Berlin, Rhine-Ruhr	Vienna, Prague, Munich, Krakow
Basel	58,036	161,698	219,734	Rhine-Ruhr, Stuttgart, Munich, Frankfurt am M.	Berlin, Munich, Vienna, Rhine-Ruhr
Hamburg	91,270	103,342	194,612	Vienna, Zürich, Basel, Geneva	Vienna, Prague, Budapest, Zürich
Frankfurt am M.	62,718	127,302	190,020	Vienna, Zürich, Basel, Geneva	Vienna, Prague, Zürich, Budapest

Potenciální poptávka – turisté v HUZ

Mód dopravy

Brno						
	AT	DE	SK	PL	HU	CZ
rail	7	6	n/a	6	12	9
air	0	1	n/a	2	10	0
bus	5	5	n/a	7	9	5
car	88	87	n/a	85	69	86

Ostrava						
	AT	DE	SK	PL	HU	CZ
rail	7	58	42	19	n/a	24
air	0	3	0	0	n/a	0
bus	5	0	3	2	n/a	1
car	88	38	56	79	n/a	75

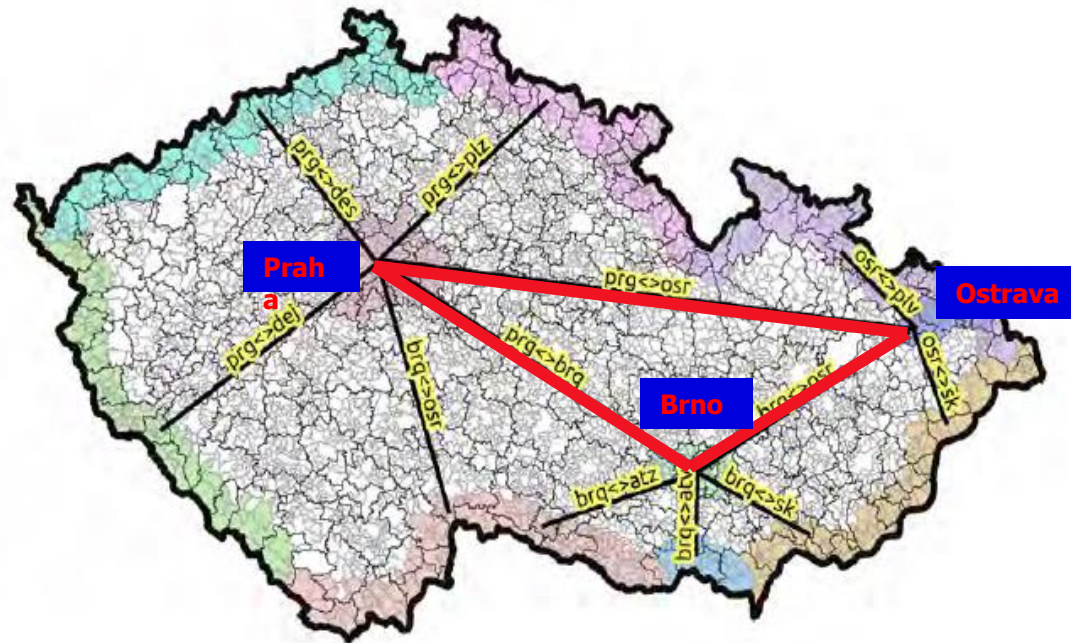
Praha						
	AT	DE	SK	PL	HU	CZ
rail	28	27	46	30	28	31
air	29	27	10	22	52	0
bus	5	9	16	28	13	12
car	38	37	28	20	8	56

Big Data

- Zbytková signalizační data mobilních operátorů
- Data od společnosti T-Mobile (dodavatel datasetů CE-Traffic)

4 období sběru = 4 datasety á 14 dní:

- duben, 2019 – standard se studenty
- květen/červen 2019 – standard bez studentů
- červenec/srpen 2019 – sezóna s turismem
- říjen 2019 – standard se studenty



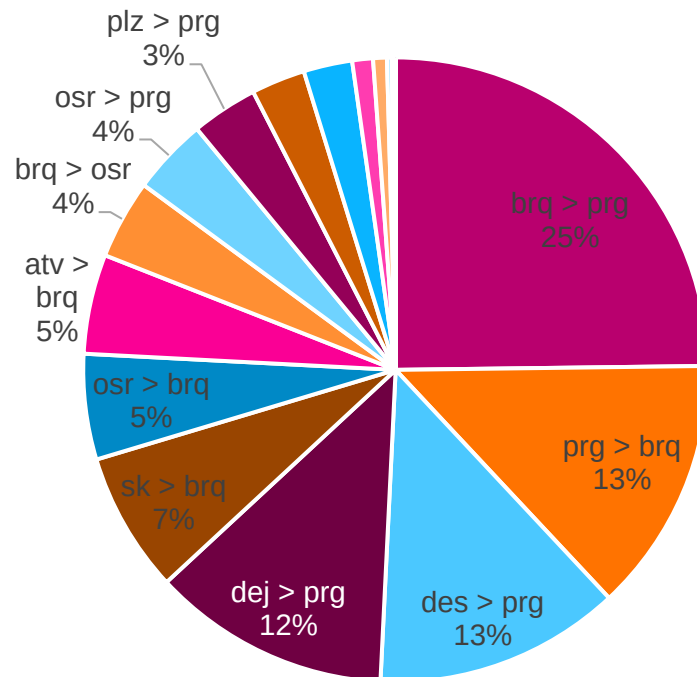
Big Data – metodické vymezení turismu

Určení vztahu k administrativní jednotce

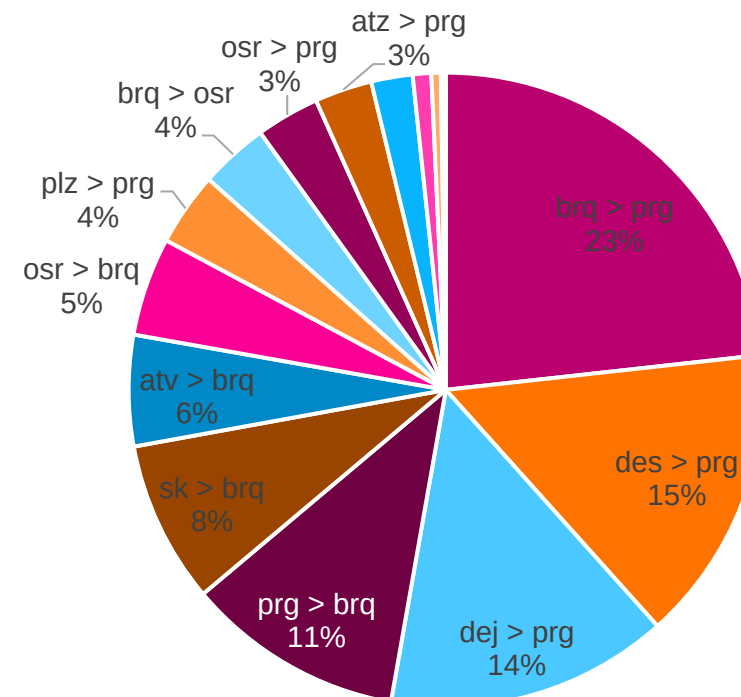
- **Resident** – místo, kde uživatel tráví nejvíce času (domov)
- **Commuter** – místo (ZUJ), kam dojíždí do zaměstnání nebo za vzděláním (pravidelně) v pracovní dny.
- **Local** – místo, které se vyskytuje ve vzdálenosti do 20 km od místa s fcí domov; osoby navštěvující okolí svého bydliště, ale nepodílí se na cestovním ruchu.
- **Tourist** - v dané ZUJ v jednom dni stráví v čase od 00:00 do 06:00 alespoň dvě hodiny, popř. Platí stejná podmínka pro den přímo následující výskytu v ZUJ
- **Visitor** - v dané ZUJ v jednom kalendářním dni stráví v čase od 06:00 do 24:00 úhrnem alespoň 2 hodiny
- **Transit** – zbytková kategorie

Big Data

Tourist - total

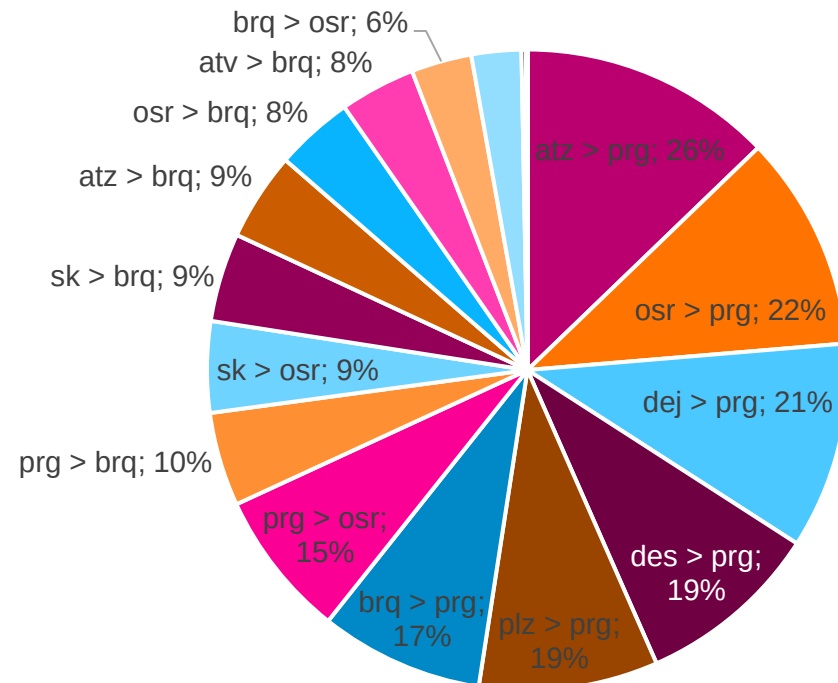


Tourist - foreign

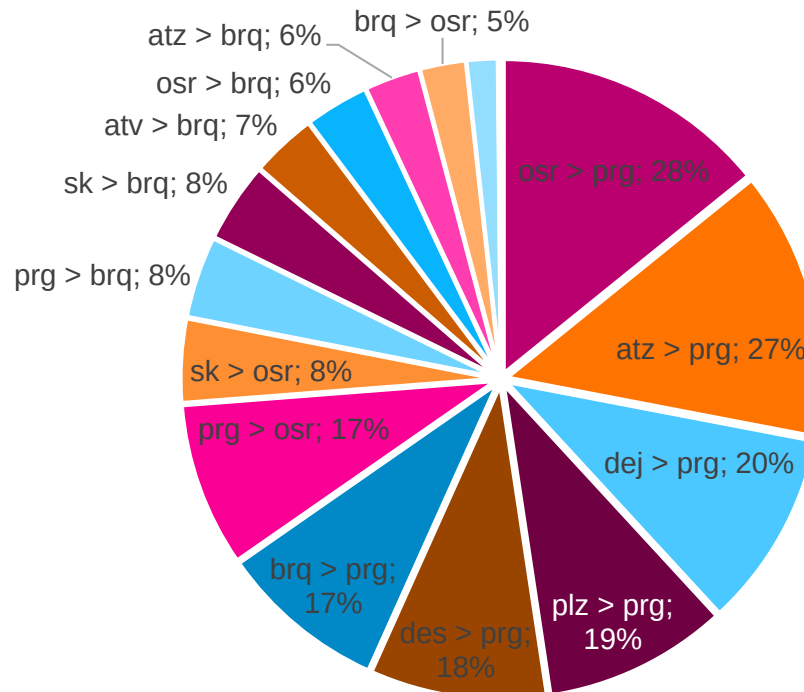


Big Data – význam turismu na jednotlivých hranách

% Tourist



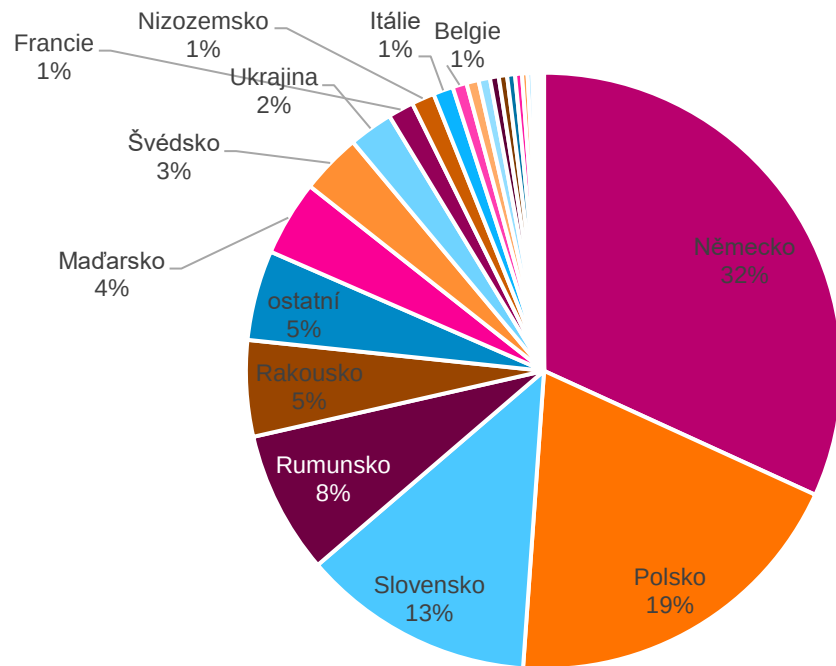
% Foreign Tourist



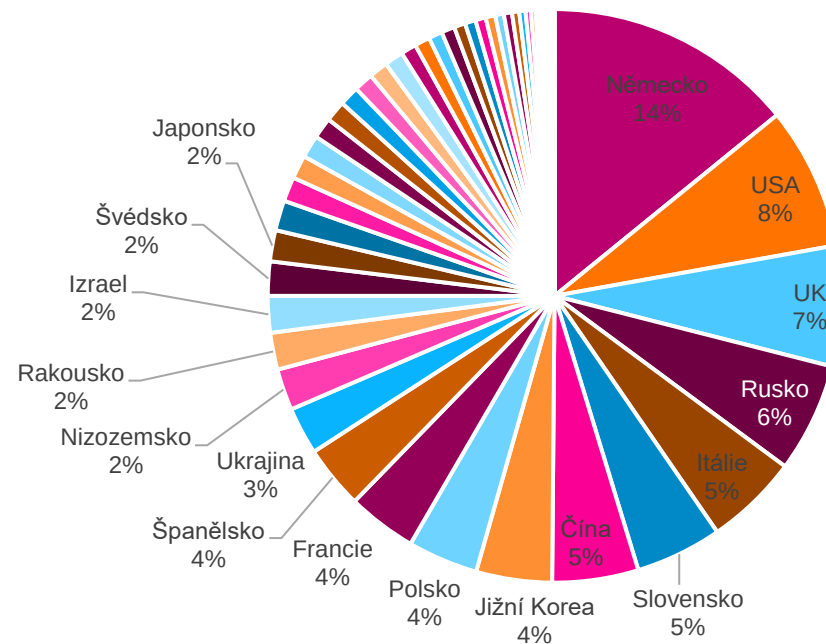
Ale ...

– Problémy a limity

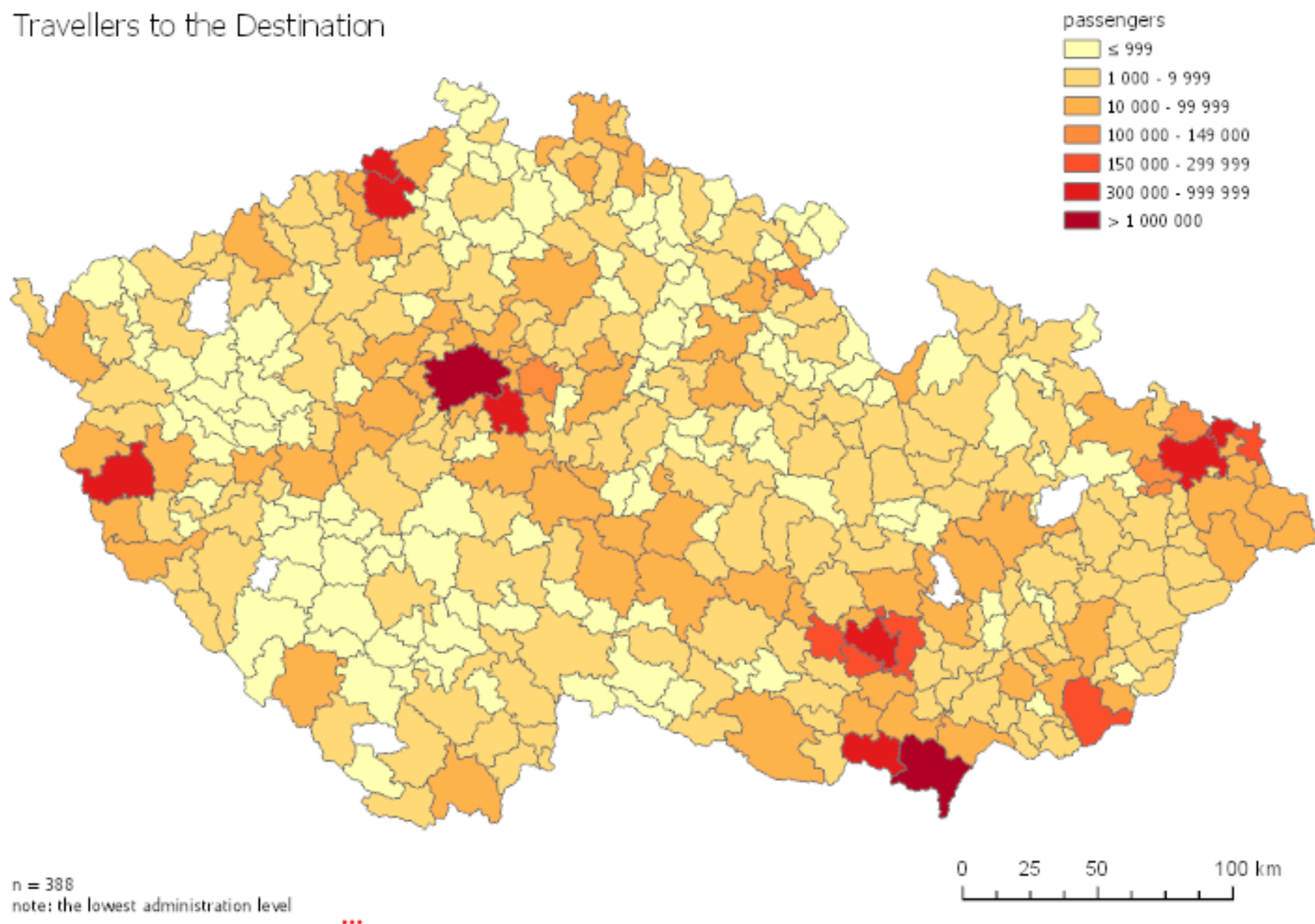
Praha - big data



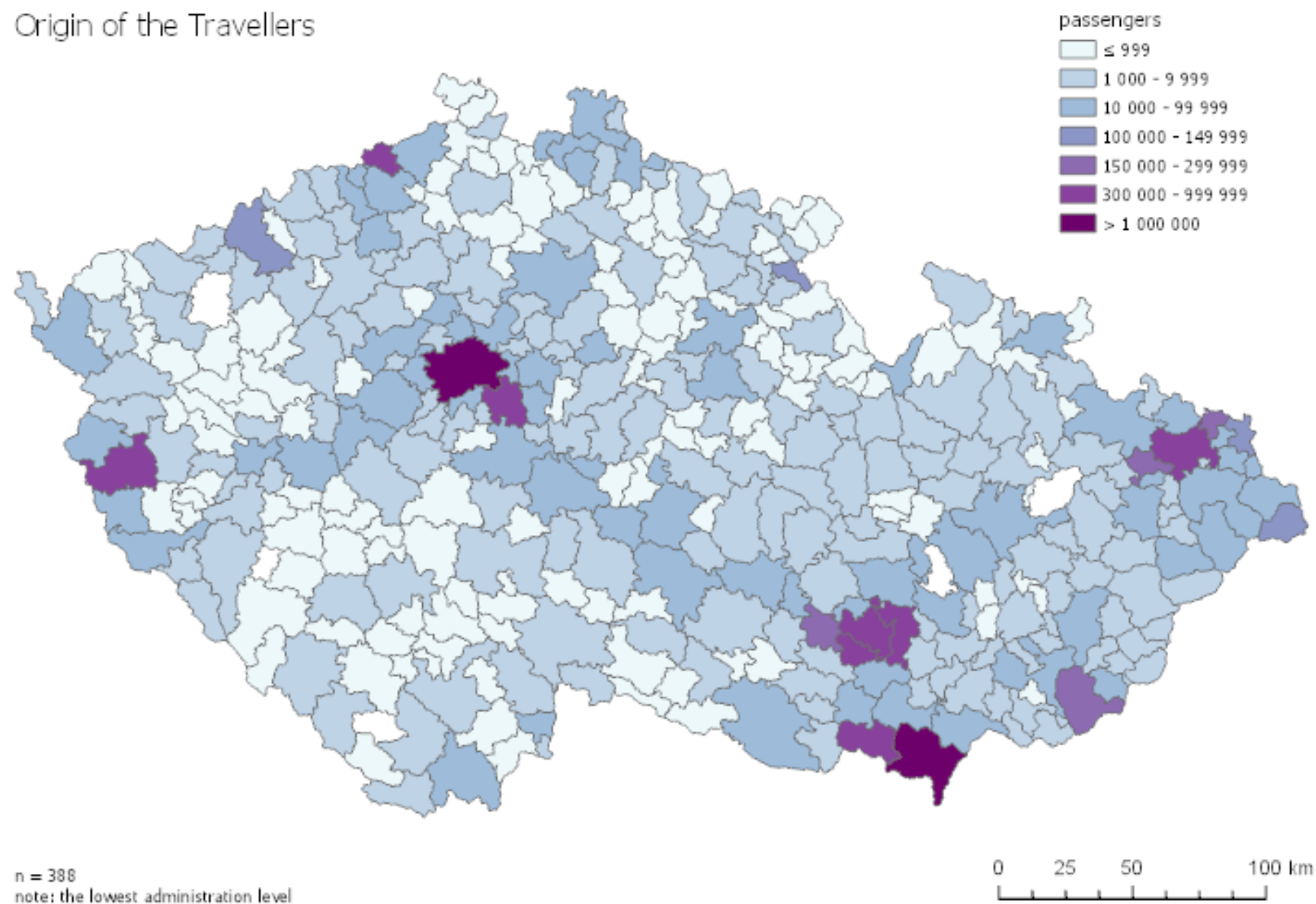
Praha - ČSÚ



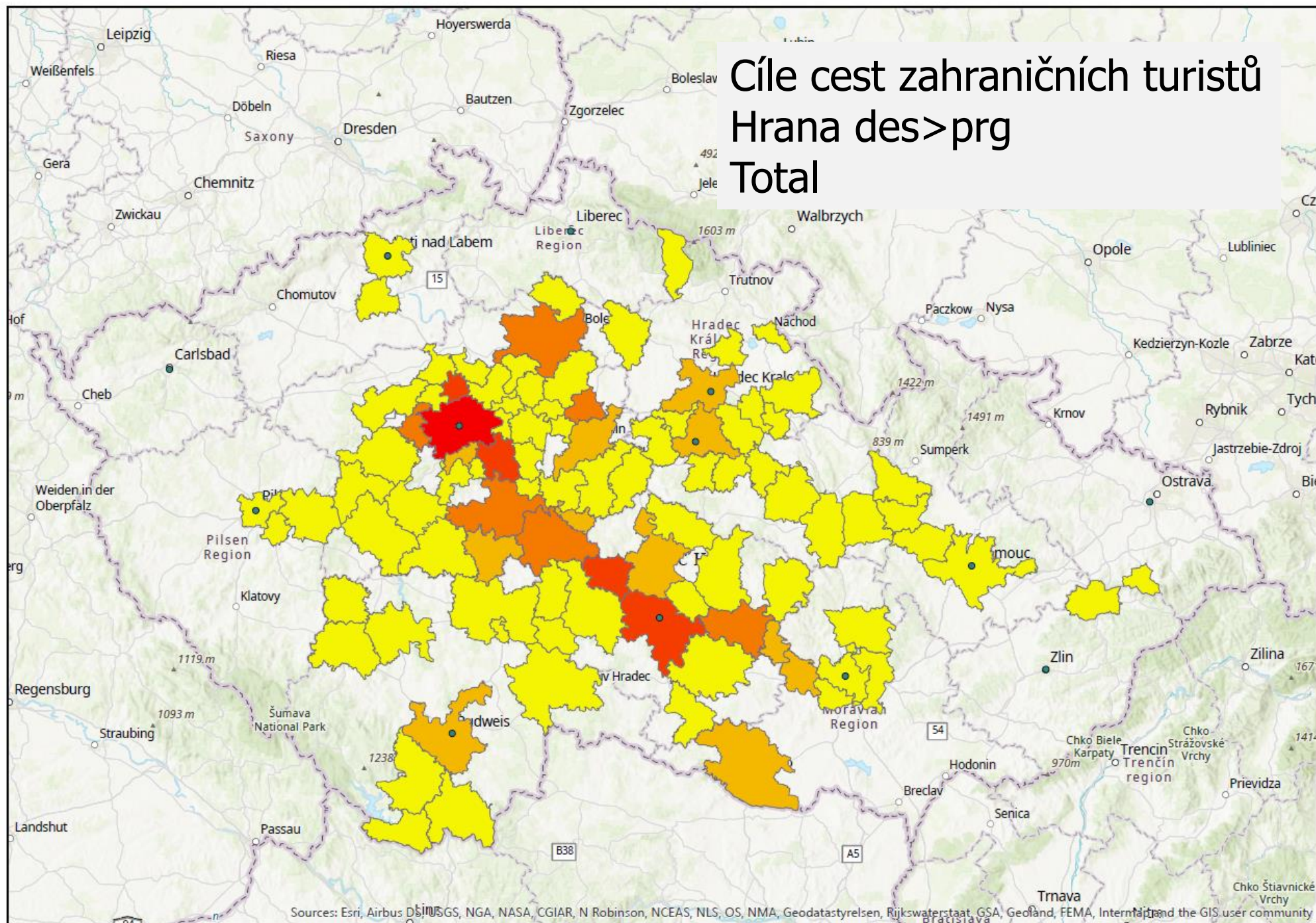
Travellers to the Destination



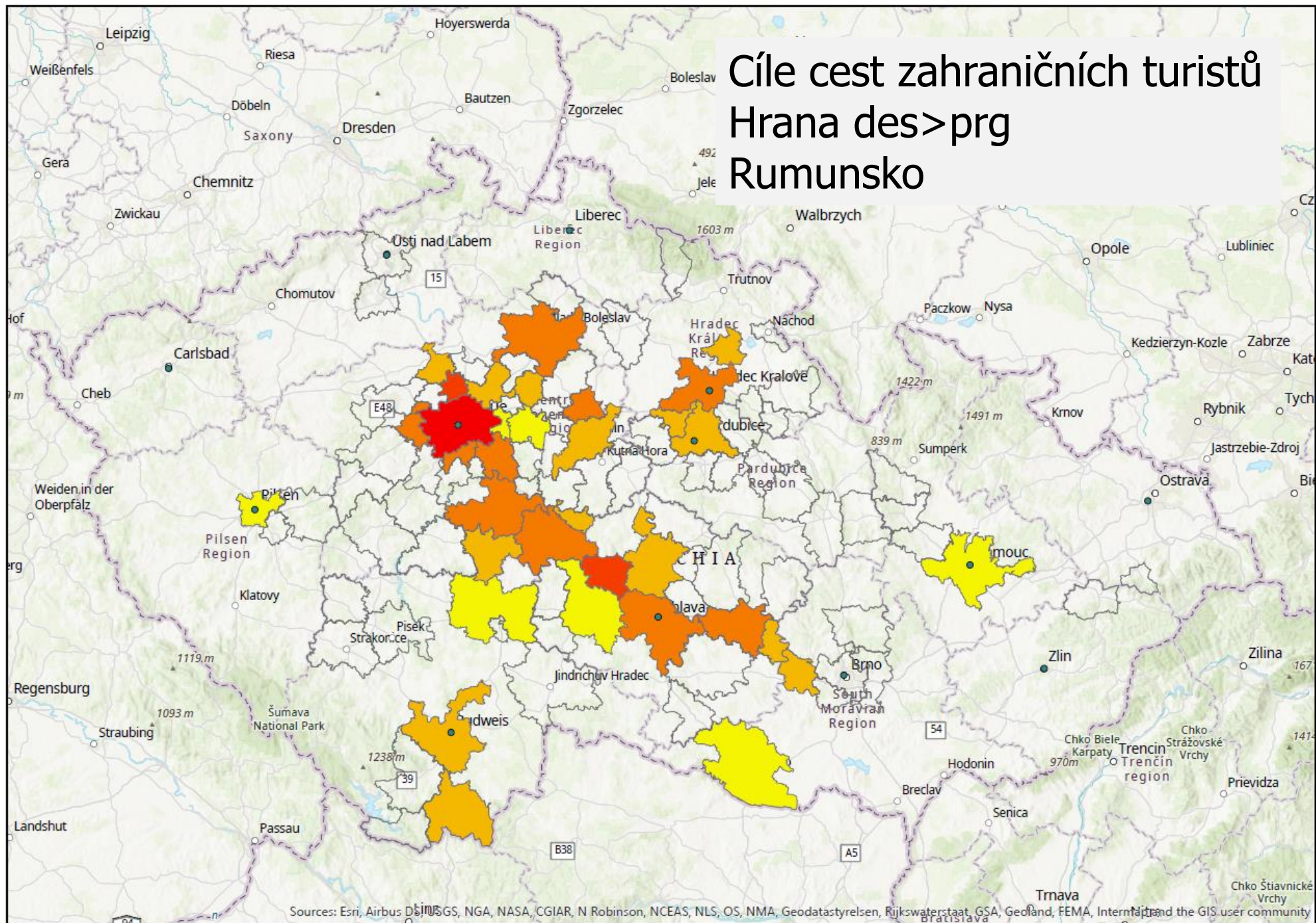
Origin of the Travellers



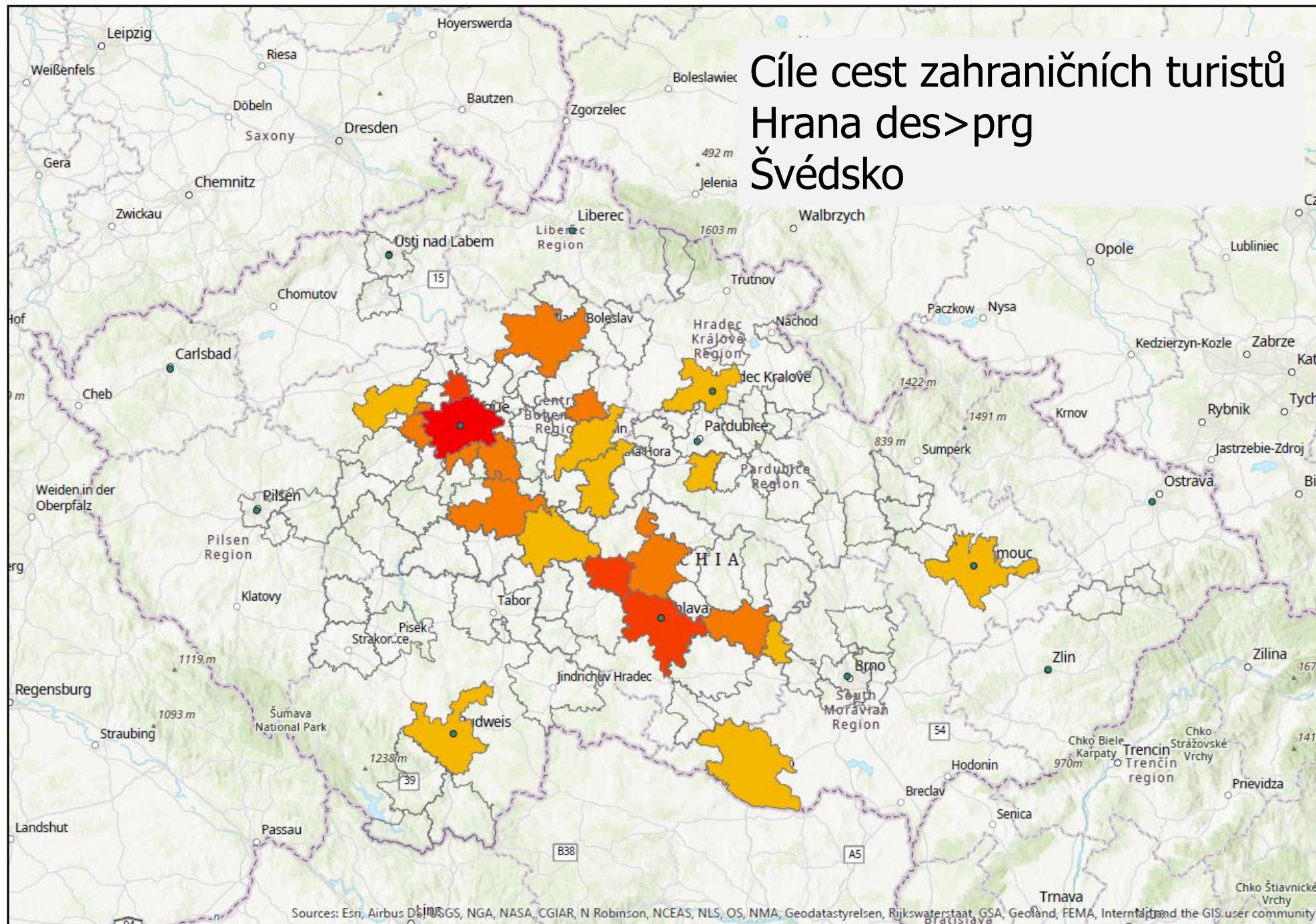
Cíle cest zahraničních turistů Hrana des>prg Total



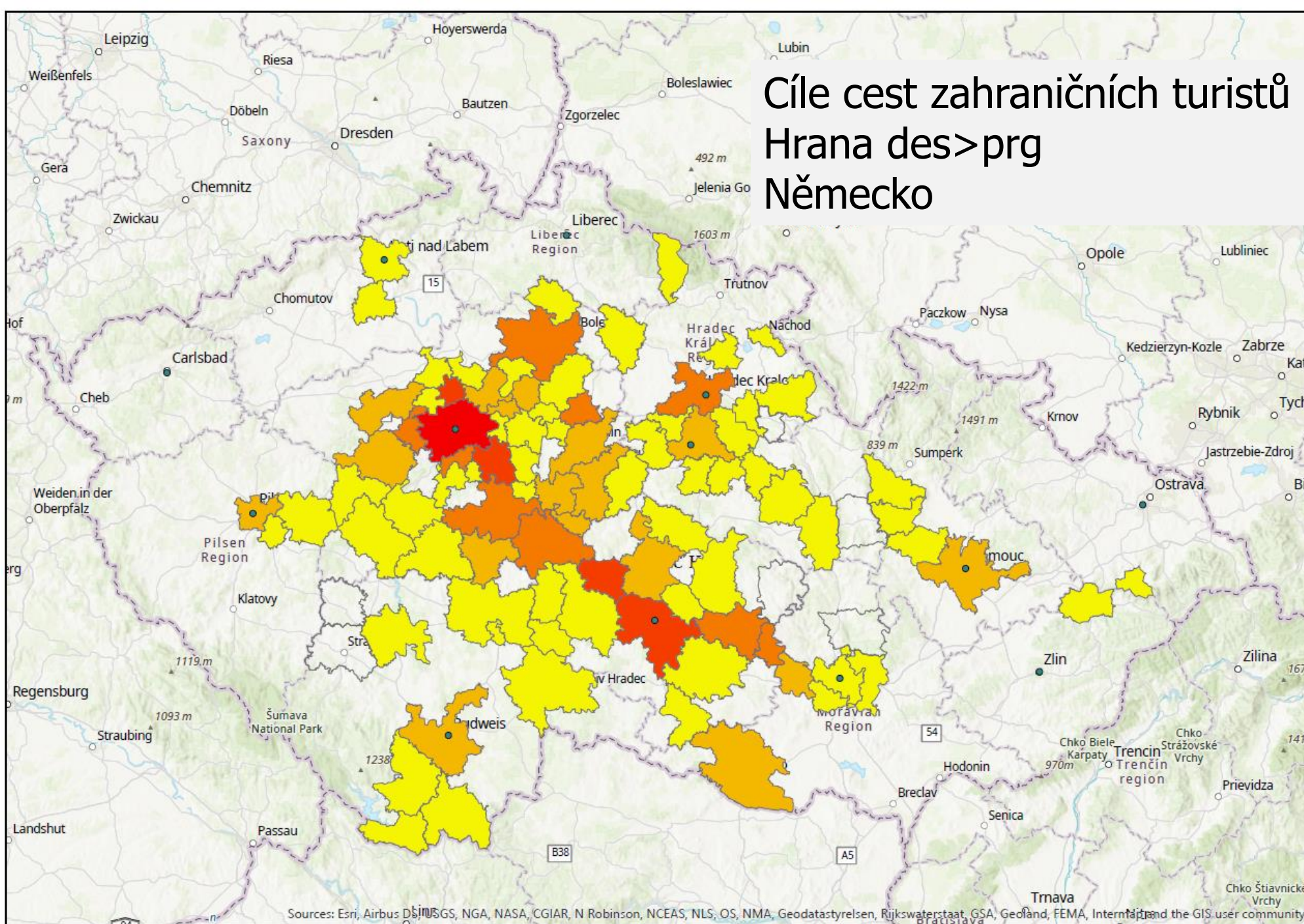
Cíle cest zahraničních turistů Hrana des>prg Rumunsko



Cíle cest zahraničních turistů Hrana des>prg Švédsko



Cíle cest zahraničních turistů Hrana des>prg Německo



Popisky řádků	Belgie	Dánsko	Francie	Itálie	Japonsko	Jižní Korea	Maďarsko	Německo	Nizozemsko	Polsko	Rakousko	Rumunsko	Rusko	Slovensko	Švédsko
atz > prg	4,35%	4,10%	3,66%	3,60%	0,00%	4,51%	3,41%	3,52%	4,19%	3,52%	3,56%	3,36%	4,85%	3,65%	3,61%
osr > prg	0,34%	0,00%	1,42%	1,66%	0,00%	0,00%	1,08%	1,26%	1,05%	1,26%	1,21%	1,36%	0,53%	1,14%	1,24%
dej > prg	22,41%	22,96%	17,59%	18,06%	38,40%	19,40%	18,96%	16,72%	19,94%	16,59%	17,95%	17,68%	19,41%	18,86%	18,46%
des > prg	21,86%	20,52%	20,48%	20,34%	61,60%	22,46%	19,34%	17,69%	18,24%	17,88%	18,63%	18,70%	20,17%	17,73%	20,62%
plz > prg	3,24%	2,92%	3,96%	4,03%	0,00%	0,00%	4,45%	4,50%	4,52%	4,94%	4,23%	4,98%	4,73%	4,23%	4,76%
brq > prg	20,23%	27,56%	23,32%	24,64%	0,00%	26,37%	22,03%	22,26%	20,96%	21,64%	22,78%	22,35%	23,71%	21,85%	20,77%
prg > osr	0,00%	0,00%	0,00%	0,61%	0,00%	0,00%	0,05%	0,41%	0,00%	0,40%	0,27%	0,32%	0,00%	0,50%	0,08%
prg > brq	3,88%	2,12%	5,13%	4,91%	0,00%	2,93%	5,50%	6,62%	5,54%	6,45%	5,70%	5,60%	4,81%	6,01%	5,62%
sk > osr	0,00%	0,00%	0,71%	0,45%	0,00%	0,00%	0,86%	1,29%	0,85%	1,21%	1,11%	1,26%	0,00%	1,18%	1,00%
sk > brq	11,01%	9,82%	10,15%	9,02%	0,00%	10,66%	10,04%	10,30%	10,43%	10,47%	9,92%	9,79%	9,96%	9,52%	9,21%
atz > brq	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,13%	0,20%	0,23%	0,21%	0,09%	0,17%	0,00%	0,13%	0,00%
osr > brq	3,29%	2,32%	4,63%	5,47%	0,00%	2,58%	4,68%	4,31%	4,90%	4,33%	4,45%	4,62%	5,27%	4,14%	4,80%
atv > brq	7,98%	5,53%	6,89%	5,51%	0,00%	9,99%	6,54%	6,99%	5,55%	7,26%	6,42%	6,59%	5,50%	6,97%	6,15%
brq > osr	1,41%	2,16%	2,06%	1,72%	0,00%	1,09%	2,81%	3,14%	3,14%	3,11%	3,44%	2,67%	1,05%	3,69%	3,28%
plv > osr	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,11%	0,68%	0,46%	0,68%	0,22%	0,55%	0,00%	0,38%	0,39%
brq > atv	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,09%	0,00%	0,07%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
brq > sk	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

Dílčí závěry

– Tradiční statistiky

- umožňují vyčíslit celkový potenciál poptávky, ale:
 - vychází pouze z statistik hromadných ubytovacích zařízení
 - ostatní segmenty jsou dopočítány na základě spotřebitelských šetření
 - nedostupnost informací o jednodenní návštěvnosti

- Big Data

- Slouží k zpřesnění představy o konkrétních turistických proudech
- Kvantifikace jednodenní návštěvnosti
- Nutno řešit zkreslení/šum v datech – které je v případě turismu poměrně zásadní

Jak?

- zapojením dalších externích dat
- hloubkovou analýzou Big Dat

Děkuji za pozornost.



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání